

# INFORME DE PROGRESO 2021 AGROPONIENTE



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# Tabla de Contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

Clientes

Empleados

Proveedores

Comunidad/Sociedad

Medioambiente

Civil



---

# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

## Carta del CEO de Agroponiente



Un año más, Agroponiente renueva su compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus Diez Principios en sus 4 bloques: derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, siendo este uno de los 3 requisitos de la Política de Reporting.

En este último año, hemos avanzado en un claro posicionamiento estratégico en nuestra Política de Sostenibilidad y en la implantación de medidas de economía circular, trabajando al máximo en nuestros sistemas de producción de alimentos, a través la implantación de normas como SPRING y SMETA por encima de las exigencia de nuestro clientes así como colaborando de manera activa con asociaciones benéficas para la utilización de excedentes de producción y apostando por una reducción radical del desperdicio alimentario, comprometiéndonos al máximo con un uso eficiente del agua tanto en nuestras fincas de producción como en nuestros centros de manipulado, desarrollando políticas activas y concretas en la reutilización de productos destinado en un alto porcentaje a Frutilados para la elaboración de piensos y alimentación animal.

En Agroponiente estamos orgullosos de nuestro trabajo en este sentido, y gracias a este esfuerzo nuestra empresa está presente internacionalmente llegando a consumidores de todo el mundo. Presumimos de desarrollar este modelo de negocio comprometido e implicado con el futuro de nuestro planeta, con el uso razonable de los recursos y con un espíritu colaborativo hacia aquellos colectivos que presentan necesidades profundas.

Muestra de esto es la colaboración con varios ayuntamientos y asociaciones para la inserción laboral de personas en exclusión social y/o discapacidad, acercándolos a la realidad del mundo laboral creando puestos adaptados y promoviendo la diversidad, la igualdad y la inclusión, como valores fundamentales de la compañía.

Debido a nuestro *Compromiso, Responsabilidad y Excelencia*, hemos llegado a ser una de las empresas referentes del sector, incorporando la sostenibilidad como parte primordial de nuestra cultura empresarial, convirtiéndonos en una empresa con propósito.

Finalmente, quiero agradecer a todos los miembros de esta gran familia que es Agroponiente: Trabajadores, Agricultores, Proveedores, Comunidad local y Asociaciones colaboradoras, su esfuerzo por continuar en la senda de la sostenibilidad generando productos con los más altos estándares de calidad y sostenibles, y por la confianza depositada en nuestra organización que nos hace seguir trabajando y mejorando cada día, buscando “DAR VALOR A LO QUE HACEMOS”.

**Imanol Almudí**  
CEO Agroponiente

---

# PERFIL DE LA ENTIDAD



## GRUPO AGROPONIENTE

Grupo Agroponiente es el resultado de la integración, en 2019, de las empresas Agroponiente, Natural Produce, Vega Cañada y Lara Castañeda por la adquisición del fondo de Capital Riesgo Abac Solutions.

Agroponiente nació en 1987, fruto de la unión de un grupo de comercializadores almerienses de frutas y hortalizas, unidos por una idea: la de hacer confluír la innovación y la suma de potencialidades a fin de conseguir un grupo fuerte que represente los intereses de los productores de Almería.

Durante la pasada campaña 2021/2022, Agroponiente alcanzó la cifra de 274 millones de kilos producidos y comercializados con una facturación de 291 millones de € y más de un 45% de producción destinada a la exportación fuera de las fronteras nacionales y teniendo el continente europeo como destino de la gran mayoría de esta, aunque con un mercado creciente en Norteamérica. 2021 ha sido un año de importante crecimiento en cuanto a la producción propia que, combinada con el tutelado de agricultores, conforman las fuentes productivas del Grupo.

Tenemos 210 has en producción propia, lo que marca una tendencia de futuro para la compañía. Actualmente Agroponiente posee centros logísticos distribuidos por las provincias de Almería, Granada, Málaga, y Murcia; con más de 1.269 trabajadores, en la que se representan más de 27 nacionalidades. En cuanto a agricultores asociados, suman más de 2.000 con una producción de casi 4.000 hectáreas. Por todo esto, clientes en todos los países de Europa y Norteamérica confían cada año en Grupo Agroponiente como su proveedor de frutas y hortalizas.

El catálogo de productos engloba las siguientes familias de productos, tomate, pepino, calabacín, berenjena, pimiento, judías verdes, sandía, melón, producción ecológica y con certificación Deméter y tropicales como aguacate, mango y pitaya. Dentro de cada uno de ellos existe una amplia gama de variedades que se adaptan a las necesidades y demandas del mercado.

Agroponiente está presente en España y Marruecos con producción propia



## INFORME DE PROGRESO 2021

Entre los principios de Agroponiente destacan los siguientes

**MISIÓN** Suministrar frutas y hortalizas sostenibles e innovadoras a las familias garantizando la excelencia en el servicio y la calidad de nuestros productos.

**VISIÓN** Ser el proveedor de referencia mundial en el mercado hortofrutícola siendo reconocidos por nuestra capacidad de innovar, adaptarnos a los cambios y tendencias del mercado.

**VALORES** Compromiso con la honestidad como nuestra forma de lograr resultados. Respeto, garantizando entornos inclusivos y una agricultura sostenible. Estimulamos la creatividad para la mejora continua. El rigor define nuestras acciones.

El principal objetivo de Agroponiente es dar respuesta a las crecientes exigencias del consumidor: *Salud, Seguridad Alimentaria, Calidad de los productos y Sostenibilidad*. Para ello, ha establecido una serie de estrategias:

- Adaptación a los requisitos normativos de carácter sanitario, medioambiental y sociolaboral que deben cumplir nuestros productores, derivados del actual modelo europeo de producción.
- Dar respuesta a la creciente preocupación del consumidor por el clima y el medio ambiente, así como la salud y la nutrición.
- Fomentar los procesos sostenibles desde el punto de vista medioambiental a través del ahorro de energía, la eficiencia energética global, la utilización de energías renovables y la valorización y tratamiento de los residuos.
- Ayudar a que las explotaciones de los productores sean más competitivas, tecnificadas y eficientes.
- Contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.

- Acelerar nuestra transición hacia un sistema alimentario sostenible, en línea con el enfoque marcado por el Pacto Verde que recoge la “Estrategia de la Granja a la Mesa”.
- Cumplir con los objetivos de la Estrategia “España Circular 2030”, que abre una oportunidad para el desarrollo de nuevos productos y modelos de negocio basados en la valorización, la reutilización y el reciclado.
- Adaptarse y acometer procesos de digitalización e innovación para mantener posiciones competitivas.

*¿Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial?*

Para diseñar y evaluar el cumplimiento de las estrategias relacionadas con ESG, los 10 Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la estructura profesional de Grupo Agroponiente se ha creado un Comité ESG formado por personal relevante de todos los departamentos de la empresa, del que forman parte el CEO de la compañía, Imanol Almudí y su Directora de calidad Pepi Madrid designada como ESG Champion y Compliance Officer es la encargada de la implantación de las diferentes medidas de control y evaluación de las mismas, en relación directa con el resto de los responsables de departamentos. Además, contamos con un reporte trimestral al Consejo de Administración y mensualmente al Comité de Dirección con las acciones y objetivos propuestos para el cumplimiento de los 10 Principios, de los ODS y de la Estrategia ESG (environmental, social and governance) de la empresa.

**NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS SON  
CLIENTES, TRABAJADORES,  
PROVEEDORES, SOCIEDAD, ACCIONISTAS  
Y COMITÉ DE DIRECCION**

## INFORME DE PROGRESO 2021

Para la identificación de los grupos de interés hemos seguido estos criterios:

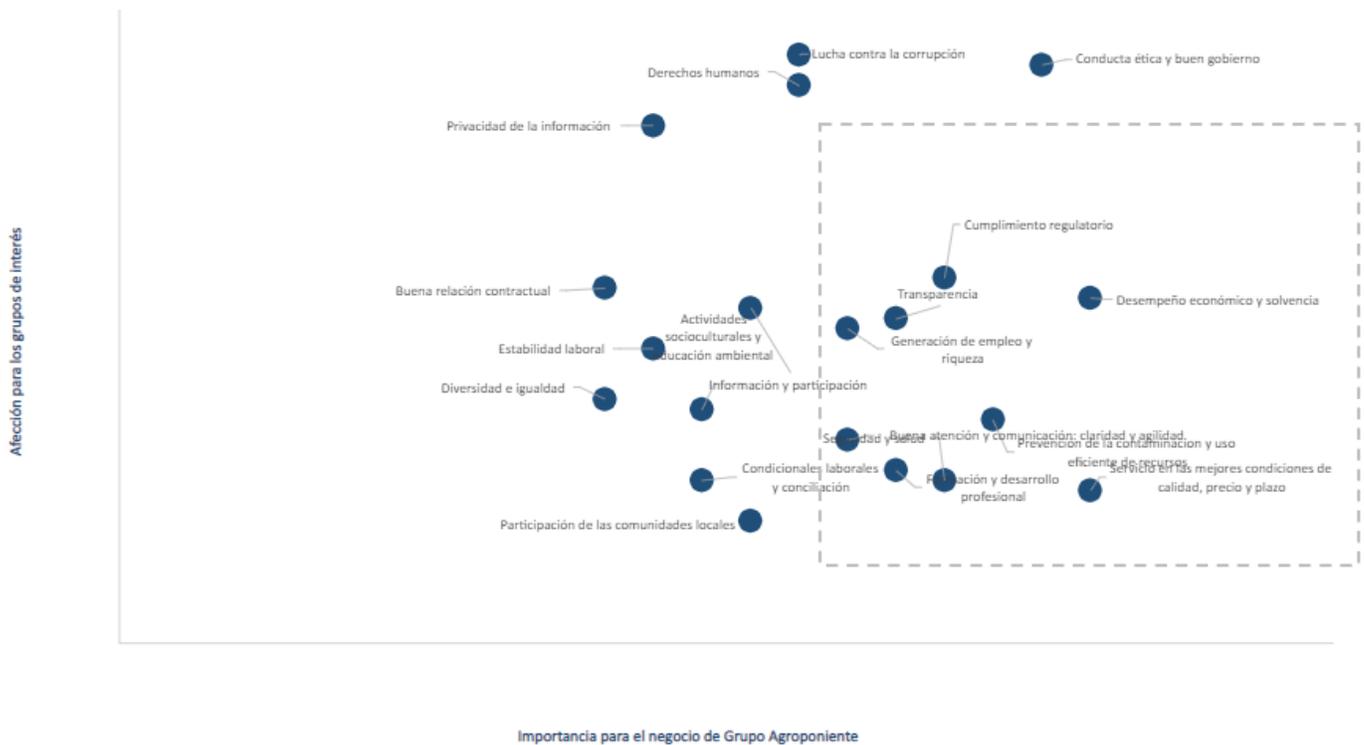
1. Por responsabilidad: personas con las que tenemos o tendremos responsabilidades legales, financieras y operativas, es decir, contratos, colaboraciones, etc.
2. Por influencia: personas que tienen o tendrán posibilidad de influenciar (de manera informal o con poder formal) la capacidad de la organización para alcanzar sus metas.
3. Por cercanía: personas con las cuales interactúa la organización.
4. Por dependencia: trabajadores, familias, empresas proveedoras, etc.

5. Por representación: personas que, a través de estructuras regulatorias o culturales-tradicionales, representan a otras personas, es decir, representantes sindicales, asociaciones de vecinos, etc.

### ¿Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés?

Toda aquella información contenida en este informe ha sido definida por los responsables de las áreas, resaltando aquellos asuntos que por su repercusión o esfuerzo hayan sido un objetivo destacado en la organización. Especialmente se han tenido en cuenta aquellas acciones que la empresa considera que debe comunicar de forma transparente a sus Grupos de Interés.

Además, estará público en nuestra página perfil dentro del Pacto de las Naciones Unidas y en la página oficial de la empresa [www.agroponiente.com](http://www.agroponiente.com) en el apartado de Sostenibilidad y ESG.



### ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Principalmente España, aunque también se tienen en cuenta para las comercializaciones que realizamos a otros países. La información presentada en la memoria de sostenibilidad contempla el periodo 2021-22

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Se han analizado los factores internos y externos de la organización para tener en cuenta todos los impactos significativos tanto económicos, como sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Con todo ello queremos proporcionar a los grupos de interés toda la información necesaria para su toma de decisiones

---

# METODOLOGÍA



## INFORME DE PROGRESO 2021

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

---

# ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



8

7

5

2

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés:

5

Clientes

10

Trabajadores

1

Proveedores

2

Comunidad

4

Medio Ambiente





GRUPO DE INTERÉS  
Clientes

### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Desde Agroponiente priorizamos la relación cordial y honesta con nuestros clientes, estando siempre receptivos a sugerencias y propuestas de mejora

---

#### Política de Calidad - Política

Con nuestra Política de Calidad garantizamos que nuestros productos/servicios cumplen con los requisitos establecidos por los clientes; de una forma legal, segura y de calidad

#### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Nuestro departamento de Customer Service se dedica en exclusiva a atender las necesidades y demandas de los clientes, gestionando las incidencias en el menor tiempo posible y junto con el departamento de calidad, diseñando un plan de acciones de mejora destinado a la reducción de incidencias.

#### Comité de Seguimiento - Herramienta de Seguimiento

El Comité de Seguimiento está compuesto por miembros del departamento de Customer Service, departamento calidad y departamento comercial. Se realizan seguimientos semanales de las reclamaciones recibidas, analizando la tendencia por producto, cliente y motivo para hallar las causas y establecer acciones correctoras. Esta información se reporta semanalmente al Comité de Dirección y mensualmente al Consejo.

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Nuestros procedimientos de gestión y resolución de incidencias, quejas y reclamaciones, suponen uno de los aspectos esenciales del sistema de calidad implantado por Agroponiente en su cadena productiva y comercializadora, siendo además, unos de los aspectos verificados y comprobados por las empresas certificadoras que realizan las revisiones y comprobaciones necesarias para otorgar al Grupo los múltiples certificados de calidad y seguridad alimentaria

que dispone

#### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Todas las reclamaciones e incidencias recibidas son analizadas con el fin de poder cuantificarlas y valorarlas para medir el grado de consecución del objetivo.

#### Objetivos marcados para la temática

Reducir el 1% de las reclamaciones recibidas y, de aquellas que se reciban, resolverlas de forma satisfactoria en el menor tiempo posible.

---

### Información transparente al cliente

Desde Agroponiente consideramos primordial la transparencia y honradez en las transacciones comerciales con nuestros clientes así como mantenerlos informados de una forma clara y veraz. Gracias a los contratos y códigos de conducta, trabajamos en esta dirección para garantizar una correcta relación comercial.

---

#### Código Ético Comercial - Política

Nuestro código ético comercial nos permitirá alcanzar nuestra misión de suministrar de forma sostenible e innovadora frutas y hortalizas a las familias asegurando la excelencia en el servicio y la calidad de nuestros productos de una manera ejemplar.

#### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Siguiendo nuestra política de transparencia, nuestros datos están disponibles para nuestros clientes y demás grupos de interés. En nuestra página web se encuentran el informe de EINF Estado de Información No Financiera y el Informe de Progreso de la ONU, para su consulta.

#### Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

## INFORME DE PROGRESO 2021

El Comité Ético es el responsable de tomar las decisiones relacionadas con el incumplimiento del Código ético de la compañía.

### Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Agroponiente realiza encuestas de satisfacción a clientes y analiza los resultados. Esta herramienta nos sirve de feedback para conocer la visión de los clientes sobre nuestra compañía.

---

## Fomento de la calidad en la entidad

Agroponiente destaca por su compromiso en la calidad de sus productos y sus servicios. Por ello contamos con certificados de calidad como BRC Food, IFS Food, Global GAP, GRASP, SMETA, SPRING, QS, Tesco Nurture, Ecológico, Krav y Demeter. Estamos en fase de implantación de la ISO 14000, para poder asegurar a nuestro clientes nuestro compromiso con el medio ambiente.

---

### Manual de Calidad y Medioambiente - Política

El manual de Calidad y Medioambiente se encarga de establecer los protocolos y guías de actuación dentro de la empresa y de los procedimientos para reducir el impacto en el medioambiente y generar acciones y políticas en beneficio.

### Política de Calidad - Política

Agroponiente, siempre trabajando con la más alta calidad y como nexo de unión entre cliente y proveedor, presenta una Política de Calidad que garantiza que sus productos/servicios cumplen con los requisitos establecidos por sus clientes de una forma legal, segura y de calidad. Agroponiente ha establecido una serie de compromisos:

- Compromiso de proporcionar productos de calidad.
- Compromiso de cumplimiento de los requisitos aplicables a los diferentes protocolos de calidad que tiene implantados.

- Compromiso de proporcionar un servicio de atención al cliente próximo, con una capacidad de respuesta rápida y eficiente, orientado hacia sus necesidades y sugerencias.

- Compromiso de enfoque al cliente, mediante el cumplimiento de los requisitos del cliente y de los legales y reglamentarios aplicables.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

La política sirve de guía para los trabajadores y como certificado de compromiso para nuestros clientes. Se comunica tanto internamente a los trabajadores, como externamente a los clientes para que conozcan el grado de implicación en esta materia de la empresa.

### Formación - Acción / Proyecto

El departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria se encuentra en constante formación en nuevas certificaciones de calidad para poder adaptarlas a nuestro marco de empresa. A su vez, el departamento es el encargado de la formación interna al resto del personal para que sigan las políticas y directrices.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Nuestro Departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria posee un plan de auditorías de los diferentes centros de confección y producción de la empresa para garantizar su correcta aplicación. A su vez, también se realizan auditorías externas de clientes y de organismos oficiales, lo que garantiza el cumplimiento de normas y legislación.

### Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Agroponiente ha puesto en marcha un sistema de retroalimentación con las partes interesadas, poniendo a su disposición una serie de canales para la realización de sugerencias, quejas y reclamaciones.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

El departamento de Calidad es el que se encarga de corregir las posibles no conformidades resultantes de las auditorías, tanto internas como externas, así como de adoptar acciones correctoras y su posterior seguimiento, para garantizar la calidad en todos los

## INFORME DE PROGRESO 2021

procesos y servicios de la empresa.

### Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

A lo largo de la campaña se desarrollan en las distintas instalaciones de Agroponiente numerosas auditorías, tanto internas como externas y de clientes. Los resultados de todas han sido satisfactorios y nos han permitido obtener diferentes certificados de calidad, así como poder trabajar con los clientes más exigentes.

### Objetivos marcados para la temática

La compañía tiene establecido una serie de objetivos de calidad, así como unas metas propuestas para su consecución. El seguimiento de los objetivos se realiza con una periodicidad trimestral.

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

En Grupo Agroponiente cumplimos con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) europeo en lo que respecta al tratamiento de los datos personales y a la libre circulación de estos datos.

### Código Ético / Conducta - Política

Nuestros clientes nos confían sus datos para el correcto desarrollo de nuestra acción empresarial y nosotros valoramos enormemente su confianza. Es nuestra prioridad asegurar todos los datos de nuestros clientes, así como las comunicaciones que mantenemos con ellos. Estamos estrictamente adheridos a la regularización legal establecida en el Reglamento General de Protección de Datos. No se puede acceder, visualizar, usar, modificar, compartir ni distribuir información de nuestros clientes externos (e igualmente internos) sin la autorización apropiada. Dentro de nuestro código Ético se establece la forma de tratar los datos de los clientes, así como plasma el compromiso de toda la organización de realizarlo de forma honesta y clara.

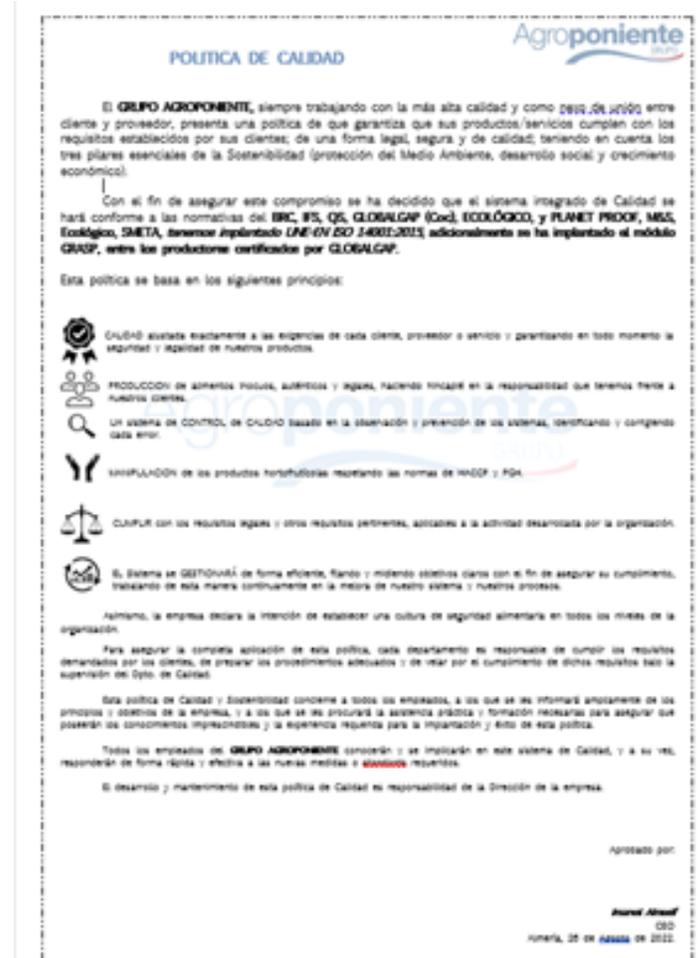
### Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) - Acción / Proyecto

Nuestro Departamento de Sistemas y nuestro Responsable de Cumplimiento de RGPD, garantizan la formación al personal y el cambio periódico de herramientas de control para garantizar el cumplimiento de la normativa y de nuestro código ético.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Contamos con auditorías periódicas tanto internas como externas para garantizar el correcto cumplimiento del reglamento y de nuestro propio código ético.

Continuar formando al personal en materia de RGPD para cumplir con la normativa y dar un servicio de calidad.



---

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es máximo y queremos trasladarlo a nuestros clientes para que se sumen al compromiso.

---

#### Política RSE - Política

Los criterios ESG/Sostenibilidad son el punto de partida de nuestra estrategia de Transparencia Empresarial y demuestran nuestros pilares sostenibles

#### E (Environmental):

- Disminuimos los residuos de producción, buscando una segunda vida a nuestros excedentes agrícolas.
- Trabajamos en la búsqueda de material de envasado más sostenible y/o compostable con la creación de un grupo de trabajo sobre packaging sostenible.
- La energía utilizada en nuestras operaciones proviene de fuentes sostenibles.

#### S (Social):

- Realizamos acciones benéficas y colaboraciones con asociaciones, así como participamos en eventos deportivos

promocionando hábitos saludables.

- En todos nuestros procesos velamos por la salud y seguridad en el trabajo. Apostamos por el talento con formación constante y promoción interna.

#### G (Governance):

- Desarrollamos políticas comerciales, de compra y anticorrupción que garantizan la integridad de todos nuestros procesos.
- Contamos con un comité de nombramientos y un comité Ético que vela por el cumplimiento de dichas políticas.
- Nuestra política está revisada y promovida desde la dirección, y firmada con el compromiso de todas las áreas para su aplicación y puesta en valor.

#### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Nuestras acciones realizadas en materia de RSE son difundidas a través de notas de prensa, entrevistas y publicaciones dentro de nuestra página web, redes sociales y newsletter; y están destinadas a nuestros grupos de interés.

#### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Se realiza un seguimiento trimestral de indicadores ESG y anualmente se presenta un informe o memoria de sostenibilidad con todas las acciones logradas y los objetivos de futuro.





---

# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

En Grupo Agroponiente se ha constituido un Servicio de Prevención Mancomunado con las disciplinas de Seguridad en el Trabajo, Ergonomía y Psicología Aplicada e Higiene Industrial con lo claro propósito de fortalecer la seguridad y salud en el trabajo de todos sus empleados. En el año 2021 este Servicio superó con éxito la Auditoria Reglamentaria en el que se constata la existencia de sistema de gestión homogéneo e integrado por parte del SPM.

### Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

La política de seguridad y salud en el trabajo de Agroponiente tiene como objetivo incorporar en todos sus procesos de trabajo los procedimientos y registros necesarios para que la cultura preventiva cale de forma consistente en su modelo productivo.



PREVYCONTROL S.L., Entidad Especializada para desarrollar la actividad de auditoría del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, debidamente acreditada con carácter nacional con el número AU 6/99 por la Junta de Andalucía,

#### CERTIFICA

Que GRUPO AGROPONIENTE, dedicada a la actividad principal de *Manipulado y Envasado de Productos Hortofrutícolas*, compuesto por las Entidades

NOMBRE EMPRESA	CIF	Actividad Principal
AGROPONIENTE S.A.	A04051207	Dependencia mercantil y Estación Gasolinera
AGROPONIENTE NATURAL PRODUCE S.L.	B04172802	Manipulado y Envasado de Productos Hortofrutícolas
VEGACANAÑA, S.A.	A04306370	Dependencia mercantil
LARA CASTAÑEDA S.L.	B04110375	Explotación Agraria

fue sometida a PROCESO DE AUDITORIA de su Sistema de Gestión en Prevención de Riesgos Laborales, dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 30.6 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, y artículos 29, 30 y 31 del Real Decreto 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención.

PREVYCONTROL - Domicilio social: Plaza de Campoverde, 3-1ª A-B 18001 GRANADA

QUEDA INSCRITO EN EL LIBRO de Registros de Certificados de SGPRL de PREVYCONTROL

Nº AU.: 50/2021  
Fecha: 15/10/2021  
Validez: 14/10/2025

Granada, a 15 de Octubre de 2021

24213686E	Firmado digitalmente por FRANCISCO JAVIER CASSINI (R. B18514240)	Fecha: 2021.10.17 14:04:27 +02'00'
FRANCISCO JAVIER CASSINI (R. B18514240)		

Fdo: Javier Cassini Gómez de Cádiz

### Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

La política de prevención de riesgos laborales tiene como objetivo final la creación de un ecosistema preventivo real, asumible y participado por todas las partes. El servicio de Vigilancia de la salud nos aporta una memoria preventiva donde nos da a conocer por parte de la empresa las acciones preventivas desarrolladas por el Servicio de prevención durante el periodo establecido, así como valorar la efectividad de la integración de la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión de la empresa.

### Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política

Creemos en el trato entre trabajadores con respeto y dignidad así como en el fomento de un clima de comunicación abierta, de confianza y respeto mutuo. Grupo Agroponiente no tolerará ninguna forma de abuso o acoso, en ninguno de los centros de trabajo del grupo empresarial, hacia sus empleados, proveedores, clientes u otros colectivos con los que colaboremos. El acoso es una conducta intolerable para nuestra empresa y podría conducir a serias acciones disciplinarias, incluido el fin de la relación laboral o comercial. No toleramos ningún tipo de insulto en nuestros centros de trabajo y operacionales, en especial los relacionados con la nacionalidad, sexo, raza, edad, orientación sexual o discapacidad.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Se comunica a toda la empresa mediante el código de conducta y su firma y entrega del compromiso a la dirección de recursos humanos. Se está trabajando en el Portal del empleado como herramienta para una comunicación interna más eficaz.

### Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Formación preventiva previa a la incorporación en cualquiera de los departamentos de la Empresa en la se identifican los factores de riesgo del puesto de trabajo, medidas preventivas y criterios de uso de equipos de trabajo y equipos de protección personal. Ante un accidente de trabajo y después de la investigación se realiza una formación con todas las personas implicadas en el mismo.

# INFORME DE PROGRESO 2021

## Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo - Acción / Proyecto

Desarrollo de una planificación preventiva enfocada a la mejora continua de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo. Distribuyendo objetivos, plazos y responsables para su ejecución. Esta planificación preventiva se nutre a través canales de participación en la toma de decisiones con la participación de los delegados de prevención, mandos intermedios y distintos responsables de las distintas áreas de proceso.

## Plan Empresa Saludable - Acción / Proyecto

compromiso de adhesión a la RED ESPAÑOLA DE EMPRESAS SALUDABLES con el objetivo de buenas prácticas empresariales en promoción de la salud. 



### DECLARACIÓN DE LUXEMBURGO

Con fecha 20/10/2021 la empresa

#### AGROPONIENTE NATURAL PRODUCE, S.L.

se ha adherido a la Declaración de Luxemburgo, por lo que se compromete a integrar los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo, en la gestión de la salud de sus trabajadores.

## Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto

concertación con la consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, empresa libre de humo, coaching y motivación en la consecución de objetivos personales y grupales orientados en la mejora de la salud de las personas, obesidad, tabaquismo, sedentarismo, convenio con la AEC, etc...

## Informe de Accidentalidad - Herramienta de Seguimiento

Nuestro Servicio de Prevención cuenta con una base de datos para un seguimiento real y riguroso de los distintos procesos de baja derivados de accidentes de trabajo lo que nos permite adecuar las acciones formativas y en su caso las inversiones necesarias en

equipos de trabajo y equipos de protección personal adecuados.

Análisis de siniestralidad  
Solicitud nº: -87647

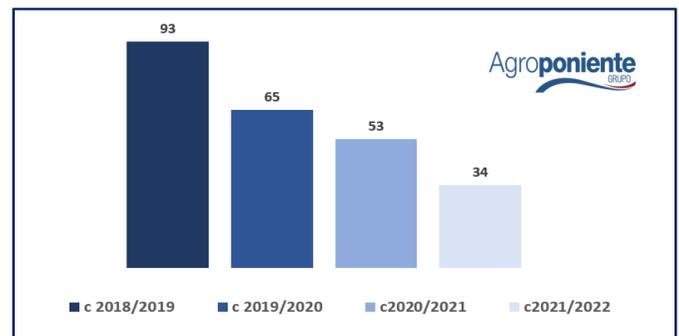
## 4.- ÍNDICES

Datos obtenidos desde 01/09/2021 hasta 31/08/2022.

Índices	Entidad	Sector
Incidencia	19,60	27,27
Frecuencia	10,89	15,15
Absoluto de Frecuencia	16,34	26,02
Gravedad	0,29	0,44
Duración media de las bajas	26,88	28,82

## Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento

EVOLUCIÓN AT CON BAJA MÉDICA POR CAMPAÑA



## Documentos adjuntos: Objetivos marcados para la temática

El principal es objetivo es la reducción de los índices de frecuencia, incidencia y la gravedad de estos. Para este año 2022 nos hemos fijado una reducción del 20% en todos los accidentes leves, y de ellos que los que no requieran bajas sean superiores a los que necesitan baja.

### Evaluación de desempeño a empleados/as

Nos preocupamos por el bienestar de nuestros trabajadores, para ello hemos lanzado una encuesta de clima laboral que sirve para saber qué opinan nuestros trabajadores sobre la organización y poder mejorar en aquello que realmente tiene impacto en nuestra plantilla. Partiendo de esa base, hemos ideado un plan de acción en línea con la percepción de los empleados respecto a los diferentes factores que afectan al clima laboral y ajustado a la realidad y a las necesidades de la organización y sus empleados.

---

#### Encuestas de evaluación de desempeño - Herramienta de Seguimiento

Se ha realizado una encuesta de clima laboral a todos nuestros empleados, siendo la participación de un 58,3% con representación en todos los centros de producción. Los resultados nos dan una idea de las áreas en nuestra empresa en la que tenemos que promover acciones de mejora.

---

### Igualdad de género

Grupo Agroponiente aspira a crear un entorno de mutua confianza y respeto, en el que la igualdad, la diversidad y la inclusión sean un elemento distintivo y donde cada empleado que trabaja con nosotros sea tratado de manera individual, justa y con el máximo respeto.

---

#### Plan de Igualdad - Política

La dirección de recursos humanos cumpliendo con la normativa aplicable ha elaborado, implantado y comunicado el plan de igualdad de nuestras sociedades. Este Plan cuenta con unas comisiones negociadoras en

las que están representados los trabajadores de todas las sociedades, así como la empresa. Actualmente, contamos con una plantilla en la que el 55% es representación femenina.

#### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestra política y nuestro plan de igualdad es comunicado a todos nuestros trabajadores gracias al código de conducta, y al manual de bienvenida, a través de los cuales son formados todos los trabajadores al inicio de la relación laboral. Para estar permanente comunicados, desde el Departamento de Recursos Humanos se ha creado el portal del empleado. Una zona donde el trabajador tiene acceso directo a toda la documentación que le afecta, nóminas, datos personales, documentación corporativa y del puesto de trabajo. Este portal es una vía de comunicación bidireccional entre empresa- trabajador y un canal de transmisión de los valores del grupo.

#### Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Contamos con un Comité Ético y Comisiones negociadoras, a través de los cuales se gestionan las posibles incidencias en material de igualdad.

#### Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de Seguimiento

Existe un Canal de Denuncias en la empresa que se establece de forma segura y transparente que proporciona la máxima confidencialidad a quien denuncie; y éste se revisa periódicamente por la Compliance officer para poner medidas rápidas y eficientes en un plazo de 24 horas máximo.

#### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Se establece un indicador de incidencias recibidas y gestionadas por el comité en cada trimestre; así como la revisión de las acciones correctoras implantadas en el trimestre anterior marcándose objetivos de reducción anual.

#### Objetivos marcados para la temática

En el Plan de igualdad de Agroponiente se han definido unos objetivos generales y específicos que son comunicados a los trabajadores que forman parte de la organización.

### Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios

Agroponiente apoya la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Cuenta con comités de trabajadores elegidos libremente a través de votaciones y a formado parte de la ratificación del Convenio Colectivo de Manipulado.

---

#### Política de Responsabilidad social y Derechos Humanos Agroponiente - Política

Agroponiente en su Política de Responsabilidad social y respecto a los derechos humanos, ratifica el convenio OIT 87, 98 y 99 sobre libertad sindical que permite que los trabajadores y empleadores ejerzan el derecho a constituir organizaciones, afiliarse a las mismas, redactar sus estatutos, elegir libremente a sus representantes, organizar su administración y actividades y formular su programa de acción así como el derecho sindicación y negociación colectiva y sobre salarios mínimos.

#### Comité de trabajadores - Herramienta de Seguimiento

Los comité de trabajadores de los distintos centros participan activamente en la organización de la empresa y mantiene reuniones trimestrales con la dirección.

---

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad

Nuestro compromiso es máximo frente a la lucha contra la corrupción y soborno dentro de nuestra organización. No se permite ninguna acción que pueda dar lugar a ninguna de estas circunstancias.

---

#### Política Anticorrupción - Política

Dentro del Manual de Conducta, del Código Ético, y de las Políticas de Compras y Políticas de Ventas, se detalla exhaustivamente la política de anticorrupción en todos y cada uno de los supuestos casos que puedan presentarse. También se encuentra recogido en el PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS (COMPLIANCE) asegurando así el control con certificaciones trimestrales y firmadas por todos los responsables en cada área.

#### Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

Existen determinadas medidas adoptadas para prevenir la corrupción, como la implantación de la doble firma frente a cualquier pago, el control exhaustivo de facturas y recibos, la contabilidad de todos y cada uno de los movimientos, la validación de cualquier presupuesto por parte de la dirección así como la petición de tres presupuestos diferentes para cualquier proyecto.

#### Informe de Gobierno Corporativo - Herramienta de Seguimiento

Se realizan auditorías continuas dentro de la empresa, tanto internas como externas, para garantizar el cumplimiento de toda la normativa vigente y de los valores adoptados por la organización..

#### Objetivos marcados para la temática

Agroponiente tiene como objetivo seguir trabajando para eliminar la corrupción en toda la cadena de suministro.

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

El cuidado del Medio Ambiente es parte de la filosofía de Agroponiente. Nuestra prioridad es minimizar los impactos ambientales producidos por nuestra actividad. A través del consumo de energía verde procedente de fuentes 100% renovables, la Política de Calidad y Medio Ambiente, el cálculo de la Huella de Carbono y la sensibilización mediante formación a nuestros empleados en materia de sostenibilidad, avanzamos hacia la consecución de nuestro objetivo. Además, la organización está trabajando en la implantación y certificación de la Norma ISO14001:2015 de Medio Ambiente.

---

#### Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

Agroponiente ha participado en jornadas de sensibilización medioambiental y ha colaborado con diferentes colegios dando charlas a niños sobre reciclaje, reutilización y medio ambiente. Además promueve la participación de sus trabajadores a través de juegos informativos para que participen también sus familias.

#### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Todos los empleados son formados y están involucrados en la cultura medioambiental de la empresa.

---

### Formación al empleado/a

Agroponiente cuenta con un Plan de Formación con el que garantiza que las personas que forman parte de la empresa cuenten con la formación adecuada para el desarrollo de su actividad laboral. La formación es impartida tanto a los nuevos integrantes como a los que ya forman parte de la organización.

#### Plan de Formación y Desarrollo - Política

En el plan de formación y desarrollo de la empresa se incluyen todas las actividades formativas que se van a llevar a cabo en los diferentes departamentos de la organización. Para la elaboración de este plan se realiza un análisis de las necesidades por unidades organizativas. Es revisado anualmente y es aprobado por la dirección. Se realiza evaluación de la eficacia de las acciones formativas realizadas.

#### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

La formación es continua. El 100% de los empleados son formados en el manual de bienvenida al inicio de la relación laboral. El 84,38% de los empleados han recibido formación específica relacionada con su área.

#### Objetivos marcados para la temática

Dotar a los empleados de las herramientas necesarias para el desarrollo de su trabajo y fomentar el desarrollo personal y plan de carrera para los empleados.

---

### Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad

La inserción laboral para personas con discapacidad es una prioridad en los valores de Agroponiente.

---

#### Política de Diversidad - Política

Dentro de nuestra política de igualdad, existe un plan para la inserción de personas con discapacidad en nuestra compañía.

#### Proyecto de inserción laboral - Acción / Proyecto

Se establecen acciones de inserción de personas en riesgo de exclusión y discapacidad a través de programas con los Ayuntamientos, Cruz Roja, ASPRODESA y la asociación de Síndrome de Down de El Ejido.

## INFORME DE PROGRESO 2021

### Fomento del empleo de personas con discapacidad - Acción / Proyecto

Agroponiente fomenta la realización de prácticas pre-laborales de personas con discapacidad psíquica para su preparación al mundo laboral, acercando tanto a los usuarios como a sus familias, a la accesibilidad a los diferentes puestos de trabajo.

### Número de empleados con discapacidad sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento

Trimestralmente se establece este porcentaje, actualmente está en 2,1% sobre el total de la plantilla.

### Objetivos marcados para la temática

Seguir avanzando en la inclusión laboral participando en programas y aumentando el número de trabajadores con discapacidad en nuestra plantilla.

---

## Conciliación familiar y laboral

Entre los objetivos específicos del Plan de igualdad desarrollado por Agroponiente se encuentra: - Garantizar el ejercicio de los derechos de conciliación, informando y promoviendo la accesibilidad a toda la plantilla. -Sensibilizar e informar de los derechos de conciliación, informando y promoviendo la accesibilidad a toda la plantilla.

---

## Oportunidades para jóvenes con talento

Estamos en constante búsqueda de talento, y por ello contamos con diferentes convenios y acuerdos para la incorporación de talento joven a nuestra empresa, a través programas con distintos centros formativos y universidades.

---

### Política de RRHH - Política

La dirección de recursos humanos se compromete al fomento de la incorporación de talento joven a la compañía.

### Gestión de talento - Herramienta de Seguimiento

Desde Agroponiente damos valor a todos nuestros empleados; a través de la Política de contratación se realiza procesos de promoción interna facilitando la formación necesaria para el desarrollo del nuevo puesto.

### Número de becarios contratados tras sus prácticas laborales - Indicador de Seguimiento

Un 80% de los becarios y prácticas de la empresa son contratados, tras su formación, en un puesto determinado.

### Objetivos marcados para la temática

Seguir apostando por el talento joven, la formación y programas de prácticas.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores



### Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

GRUPO AGROPONIENTE y todos sus agricultores apoyan, respetan y contribuyen a la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, asegurándose de no ser cómplice de ninguna forma de abuso o vulneración de los mismos recogidos en nuestro CÓDIGO DE CONDUCTA entre los empleados, proveedores, subcontratados y la sociedad en general.

---

#### Política de Compras - Política

Agroponiente dispone de una Política de compras donde se indican los requisitos que deben de cumplir todos nuestros proveedores. Entre estos requisitos se encuentran la ratificación de los convenios laborales fundamentales de la OIT

#### Evaluación de proveedores en función de criterios de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción - Acción / Proyecto

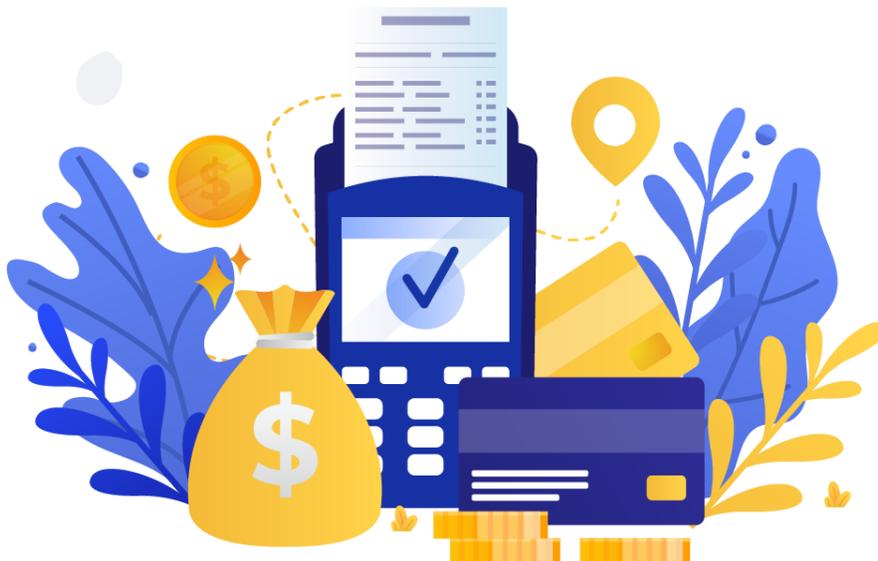
Agroponiente desde la dirección de Compras ha puesto en marcha una plataforma colaborativa de gestión de proveedores con la que se simplifica y digitaliza la gestión de estos y los procesos de compra.

Se han incluido nuevos requisitos a nuestros proveedores, entre los que destacan las áreas de Medio Ambiente y Social, así como la propuesta de colaboración en proyectos conjuntos de Sostenibilidad.

también hemos creado un Comité de Compras integrado por todas las áreas de dirección de los distintos departamentos, con total transparencia en los procesos de compra y contratación.

#### Homologación de proveedores - Herramienta de Seguimiento

El 100% de nuestros proveedores se evalúan y homologan desde el departamento de calidad en aspectos de RSE y con la verificación por parte del departamento de compras.



---

# GRUPO DE INTERÉS Comunidad



### Alianzas entre empresas y tercer sector

Desde Agroponiente, nos resulta de vital importancia establecer una buena relación con la sociedad que nos rodea, y el papel que podríamos jugar en ella. Por ello, frecuentemente nos unimos a proyectos y colaboraciones con asociaciones sin ánimo de lucro de nuestra zona, Almería. Nuestra intención no es solo mostrarnos más cercanos al consumidor, también se trata de aprovechar nuestro lugar en la comunidad para ayudar y dar voz a aquellos que, por distintos motivos, lo necesitan.

---

#### Política de Acción Social - Política

En nuestra política reivindicamos la importancia de la conciencia y el compromiso social, y las posibles actuaciones que, como empresa, están a nuestro alcance para conseguir una sociedad más justa e inclusiva.

#### Colaboración mutua - Acción / Proyecto

La colaboración con las distintas asociaciones se hace de forma dual, no sólo monetariamente cuando contribuimos en sus proyectos y educación, sino que también se hacen voluntariados y actos con el fin de mejorar la relación con nuestros trabajadores y la asociaciones.

#### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Dentro del Informe de Sostenibilidad de Agroponiente, se incluye un apartado de acción social en el que se registran los logros de las distintas empresas con nuestra colaboración.

#### Número de colaboraciones - Indicador de Seguimiento

Periódicamente, se establece un seguimiento con todas las colaboraciones, actividades, proyectos y acciones que se realizan con Grupo Agroponiente y las asociaciones, así tenemos una mejor visión de las aportaciones que realizamos a lo largo del año.

---

### Contribución de la empresa al desarrollo local

Como empresa que cuenta con bastante antigüedad en Almería, nos preocupamos por el bienestar y la visibilidad de nuestros vecinos. Es por esto que Agroponiente siempre apoyará al pequeño productor y a los negocios locales de la zona, siendo la proximidad uno de los requisitos preferentes en la elección de nuestros proveedores.

---

#### Formación y sensibilización en materia de desarrollo sostenible - Acción / Proyecto

Fomento de la Lucha integrada y uso de productos sin químicos Apoyo a una producción sostenible promoviendo certificaciones que ponen en valor las acciones sostenibles para el medioambiente (Spring, planet proof,..) Acercamos los productos locales a los mercados internacionales.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente

### Medidas de economía circular

Nuestro compromiso es reducir al mínimo los residuos, y reutilizar al máximo los recursos, de manera que los elementos de nuestra cadena de producción sigan dentro del círculo el mayor tiempo posible.

---

#### Política de Reciclaje - Política

En nuestra política de reciclaje se establecen todos los criterios a seguir para un uso y consumo responsable de todos los materiales y su posterior reciclado.

Además, contamos con un registro detallado en el que contabilizamos los residuos gestionados.

#### Medidas para reducir los desechos - Acción / Proyecto

Son muchas las medidas que tomamos en Agroponiente para reducir residuos tanto orgánicos como de envases, estando en su mayoría enfocadas a destinar los residuos orgánicos a alimentación animal y fomentando el uso de envases y materiales plásticos compostables y biodegradables, destacando mallas y plásticos.

Promovemos la utilización de envases retornables, evitando, en la medida de lo posible, los envases de un solo uso y generando menos residuos de cartón.

En esta línea se ha introducido el uso de láminas activas inteligentes (i-freser) para evitar desechos de productos en el transporte y en la posterior venta en el supermercado.

Por último, se están utilizando máquinas de grabado láser en piezas como melones y sandías, como método sustitutivo de las etiquetas.

#### Utilización de energías renovables - Acción / Proyecto

El 100% de la energía utilizada en las centrales de Agroponiente proviene de fuentes renovables (energía verde).

#### Informes de seguimiento periódicos - Herramienta de Seguimiento

Se realizan seguimientos en nuestro ESG Tracker de forma trimestral y es reportado al Consejo de Dirección con objetivos definidos.

#### Porcentaje de producto reciclado - Indicador de Seguimiento

Actualmente el 95% de los subproductos orgánicos generados se gestionan para la producción de alimentación animal.

Contamos también con la gestión del 90% de los residuos inorgánicos en distintas opciones de reciclado.

#### Objetivos marcados para la temática

Uno de nuestros mayores objetivos, debido al sector en el que nos encontramos, es seguir innovando en packaging sostenible y compostable.

Además, trabajamos en optimizar los procesos de producción para hacer un uso más eficaz y eficiente de los recursos, primando la obtención de subproductos o residuos reciclables, en lugar de los residuos desechables que se han ido produciendo como resultado de la economía lineal.



## Cálculo y compensación de las emisiones en CO2

Para nosotros es imprescindible colaborar en la medición de nuestra emisión CO2 y trabajar para revertirla o, al menos, paliar parte de su emisión.

### Política Ambiental - Política

Dentro de nuestra política ambiental se establecen pautas a seguir para la reducción de las emisiones CO2. Se realiza un seguimiento periódico de las emisiones para comprobar el impacto de nuestras acciones y mejoras.

### Cálculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto

Se ha realizado el cálculo de las emisiones de CO2 alcance 1 y de alcance 2 para el año 2021:

Emisiones CO2 alcance 1: 1304184,184kg  
Emisiones CO2 alcance 2: 634,25kg  
Emisión total: 1.304.818,4 kg

Se ha obtenido una reducción del **46%** con respecto a las emisiones de CO2 del año anterior. Esta reducción se debe al reciente cambio de nuestras fuentes de energía, que han pasado a ser de origen renovable.

### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

En el informe de sostenibilidad, se establecerá toda la información sobre CO2 de la compañía, así como el plan a seguir y todas las propuestas viables que puedan ponerse en marcha. Periódicamente, se calculan emisiones de CO2, consumos de agua y electricidad y residuos generados.

Además, se ha iniciado el cálculo de la huella de carbono de varios productos, siendo estos pimiento y tomate, lo que nos ayuda a tener una conciencia mayor de los impactos que genera la empresa en su totalidad.

### Objetivos marcados para la temática

Desde Agroponiente intentamos seguir minimizando las emisiones de CO2, planificando lo mejor posible nuestros procesos, y realizando seguimientos e iniciativas de los distintos parámetros que pueden afectar a nuestro consumo como organización y como productor de hortalizas.

## Consumo de la entidad

La actividad agroindustrial de la empresa requiere de un uso masivo de recursos, por lo que es primordial ajustar el uso de estos recursos si queremos tener un mínimo control sobre los residuos que generemos. Trimestralmente, se analizan el consumo de agua y electricidad en la compañía para poder activar acciones de optimización.

### Política de Reducción de Consumo - Política

Se establecen diferentes acciones tanto en agua como en electricidad para la reducción de su consumo y su aprovechamiento máximo. Como se ha comentado anteriormente, el 100% de la energía utilizada en las

## INFORME DE PROGRESO 2021

centrales de Agroponiente proviene de fuentes renovables.

### Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

Se incentiva en los distintos centros a aprovechar las horas de luz solar naturales en las zonas bien iluminadas, y el uso de las ventanas como método de enfriamiento en los lugares donde se pueda prescindir del aire acondicionado. En general, se concientia a los trabajadores de hacer un uso consciente de la luz y la energía mediante charlas y canales de información a través del portal del empleado.

### Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

Las medidas logradas en la reducción y consumo responsable del agua se debe a una revisión de todo el sistema actual, reparación de averías, instalación de grifos automáticos, aprovechamiento y reciclando del agua de lavado de envases...etc.

### Consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año) - Indicador de Seguimiento

Actualmente nuestro consumo de agua es de 1.630.174 m<sup>3</sup>/año. Esto se debe en gran medida a nuestro modelo de producción agrícola. Si nos centramos en el consumo de oficinas y almacenes de confección, el consumo baja hasta los 42.495 m<sup>3</sup>/año, suponiendo una reducción de casi un 7% respecto al año anterior (45.009 m<sup>3</sup>/año)

### Objetivos marcados para la temática

Seguir reduciendo el consumo del agua hasta el óptimo, así como seguir implantando tecnología en la producción agrícola para un aprovechamiento y utilización del agua de forma precisa y sin desperdicio.

## Protección de la biodiversidad

Nuestro compromiso con el planeta es firme, directo, tangible e ineludible. No solo con el planeta, también con las personas y el resto de los seres vivos que habitan en él. Por ello, desde Agroponiente nos comprometemos con el desarrollo de estrategias y acciones que contribuyan a mejorar sus condiciones.

### Política Ambiental - Política

Nuestra política de medio ambiente incide en los aspectos en los que más repercute nuestra actividad: el agua y el suelo. Tampoco olvidamos la importancia de una correcta gestión de los residuos, y su posterior eliminación o valorización cuando sea posible, de la manera más respetuosa posible con el medio ambiente.

**POLITICA DE SOSTENIBILIDAD**  
**MEDIO AMBIENTE, SOCIAL Y GOBERNANZA**

Agroponiente S.A.S.

Grupo AGROPONIENTE, apoya por un sistema de gestión de medio ambiente y sostenibilidad orientado a la protección del entorno de acuerdo con el espíritu de la norma **ISO 14001** y los principios del **Punto Mundial**, así como los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Para ello ha diseñado la política que debe integrar sistemas de desarrollo sostenible, que garanticen una adecuada gestión de los recursos y una protección del entorno, y que respondan a las demandas de la sociedad. En esta línea Agroponiente trabaja con foco a la certificación **ISO 14001** orientándonos hacia la creación de valor social, ambiental y económico para todos sus agentes de interés: trabajadores, proveedores, clientes, comunidades, medio ambiente y, naturalmente, accionistas.

Para llevarlo a la práctica nos comprometemos a cumplir y hacer cumplir los siguientes principios/compromisos, que constituyen nuestra política de sostenibilidad, que será difundida, implementada y mantenida en todos los niveles de la organización, sirviendo de inspiración y marco para el establecimiento de objetivos de mejora, bajo su alcance de clasificación, selección, manipulado y emvasado de productos hortofrutícolas y cuyos compromisos se enumeran a continuación:

- 1. Asegurar la protección del medio ambiente** trabajando de forma respetuosa, previniendo la contaminación y minimizando los impactos ambientales generados en las actividades de desarrollo. Realizando una evaluación de la sostenibilidad ambiental de los productos y / a las operaciones.
- 2. Realizar una gestión sostenible de la cadena de suministro** considerando como colaboradores a nuestros proveedores y contratistas, basados en servicios limpios, evitando riesgos medioambientales, sociales y de colaboración conjunta con el proveedor, siendo esta la base en la selección de nuestros proveedores y pasando tiempo para respetar al cliente las mejoras en sostenibilidad, estableciendo si es posible, relaciones a largo plazo. Apoyando además por una economía circular en todo nuestro ámbito como empresa.
- 3. Mejorar o seleccionar los procesos para reducir el impacto ambiental** por ejemplo, utilizando herramientas de diseño ecológico y sistemas de bajo ruido, evitando residuos medioambientales, sociales y de colaboración conjunta con el proveedor.
- 4. Prevenir y reducir la contaminación y el deterioro de nuestro personal**, para que sean conscientes del impacto de su actividad en el entorno, así como de los aspectos ambientales más importantes de su labor, haciendo conscientes del ciclo de vida de nuestros productos, así como su reducción o fuente de carbono.
- 5. Fomentar los valores de la organización en materia de sostenibilidad** a todos sus grupos de interés. Todo esto lo hace a través de formación, campañas de concienciación con vertidos constantes en las que están implicados no solo sus trabajadores sino también la familia de estos así como formación de jóvenes en el área de sostenibilidad mediante charlas, foros, talleres en escuelas y trabajadores desde su inicio en la empresa.
- 6. Asegurar los recursos y medios necesarios para garantizar la consecución de los objetivos** de sostenibilidad planteados por la empresa enfocada a su mejora continua a través de la búsqueda permanente de ideas que respondan en las distintas áreas en las que estamos enfocados, tanto sea eficiente de los recursos naturales, la prevención de la contaminación, situación social, y todo lo que contribuya al bienestar del cliente.
- 7. Fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías y procesos** que contribuyan a la mitigación del cambio climático y que permitan una utilización sostenible de los recursos naturales.
- 8. Resumir el cumplimiento de los resultados tanto sobre aspectos sociales, medioambientales y de gobierno** aplicables en los países donde operamos y los requisitos voluntariamente asumidos por la organización.
- 9. Garantizar la difusión de esta política** entre todos nuestros empleados, proveedores/clientes y la sociedad, estableciendo una política de comunicación fluida con las autoridades, comunidades locales y Agentes interesados.

El **CIO** desea transmitir la trascendencia de la adecuada comprensión, interpretación y actualización, tras revisión periódica de esta política a todos los niveles y funciones de la organización, así como el compromiso a proporcionar los recursos adecuados para su correcta desarrollo e implementación. Se apoya el **Comité de Sostenibilidad** creado con integrantes de todos los departamentos y liderado por el responsable de calidad para asegurar que se establecen, implementan y mantienen los procesos necesarios para el sistema de gestión, estar informado sobre el desempeño del sistema de gestión ambiental y de cualquier necesidad de mejora.

Aprobado por:  
**Juan Carlos Alzate**  
10 de Diciembre de 2022

## INFORME DE PROGRESO 2021

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

Como empresa perteneciente al sector agroalimentario, tenemos una gran conciencia de la cantidad de materias primas que necesitamos para nuestra actividad y, por ende, del gran número de residuos que se generan. Por ello, nuestro principal SGA se centra en la gestión de dichos residuos, y en las posibilidades de darles otra oportunidad como recurso de otro proceso. Por un lado, los residuos orgánicos se envían a distintas plantas de tratamiento, como son Frutilados Poniente, donde fabrican piensos para animales con los restos vegetales, o SACH, donde fabrican compost con los restos orgánicos. Por otro lado, los restos vegetales mezclados con basura, los restos inorgánicos (cartón, plástico, vidrio), y los residuos peligrosos, se envían a plantas de tratamiento específicas y, en última instancia, al vertedero.

### Política de biodiversidad - Política

Desde Agroponiente reconocemos el valor intrínseco de la naturaleza y la importancia de la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas que nos rodean. Impulsamos la biodiversidad desde la lucha integrada para un control de plagas sostenible, que minimice el uso de pesticidas y plaguicidas sintéticos y agresivos con el medio.

### Medidas puestas en marcha para la protección de la biodiversidad - Acción / Proyecto

La agricultura almeriense es líder en la utilización de Lucha Integrada para el Control de Plagas en los cultivos. Gracias a esto, se respetan las propiedades naturales del suelo y del agua, sin ser contaminadas por pesticidas o plaguicidas. Y no sólo se hace una suelta de insectos, sino que, además, se plantan flores y arbustos junto a los cultivos, que propician la reproducción natural de los depredadores de plagas. El sistema de riego por goteo, que se utilizan en el 100% de los invernaderos de Almería, es el sistema más eficiente,

ayuda a racionalizar la cantidad de agua, disminuyendo en gran medida la cantidad a utilizar y usando solamente lo necesario para los cultivos, de manera sistematizada y dosificada. De hecho, el riego por goteo rentabiliza el agua hasta 12 veces más que un cultivo a campo abierto. Además, los invernaderos están provistos de sistemas de recogida de lluvia que desemboca en las balsas para su posterior utilización como agua de riego. También se ha hecho una inversión en nuevas tecnologías como el sistema de Wise Irrisystem (implantado en las fincas propias) con el cual se realiza una medición del porcentaje de humedad y nutrientes que tiene el suelo para poder ajustar, aún más, la cantidad de agua y abono que se le suministra al cultivo. Otro punto a tener en cuenta es que se está comenzando a normalizar la utilización de agua proveniente de las desaladoras municipales para el riego de los cultivos. De esta forma, se realiza un uso responsable y sostenible de los acuíferos naturales que se encuentran en la zona.

### Estudios de impacto ambiental - Herramienta de Seguimiento

Actualmente, se llevan a cabo estudios ambientales como la huella de carbono, la huella hídrica, y comenzamos con los análisis de ciclo de vida de los productos que comercializamos. También se revisa periódicamente el impacto generado por la actividad agrícola de las fincas propias, en términos de agua y recursos utilizados.

### Objetivos marcados para la temática

Reducir el impacto mejorando el uso eficiente de los recursos con tecnología e innovación. Se realizan también tareas de reforestación y recogidas de basura del medio ambiente como voluntariado.

**Agroponiente - ESG Compliance**  
**Status of ESG Initiatives**

Category	Factor	Priority	Further Actions	SDG	Progress
Environmental	Check the water use of the pepper washing machine	Med	Contamos con los presupuestos pero no hay inversión para realizarla como Capex.	6	75%
Environmental	CO2 emissions compensated	Med	Study under development to calculate the emissions captured by the production business units so as to account the emissions compensated in the company's road towards zero emissions. Pimiento y tomate calculado con una absorción de 3791,3 Tn de CO2. En estudio otros productos con la Universidad de Almería	13	50%
Environmental	Plastic reduction in warehouses	Med	Bandas y mallas usadas en confección: 100% mallas compostables en categorías producto (Berenjena, pepino, calabacín y judía convencional). Fajas - se va a ir pasando de plástico a material compostable (Reducción 90-95% de plástico por faja/banderola). Fajas/bandas en producto Bio. Extensible a todos los productos (eco y convencional): 71,35 % compras en mallas son mallas compostables; 80,37% compras de corbatas son de papel; 3,44 banderolas de papel	12	60%
Environmental	Conservación fauna silvestre fincas	Med	Naturalización de las balsas de riego para crear zonas acuáticas libres de químicos para aves. Se quiere extender a todas las fincas propias.	15	50%
Environmental	Plastic reduction	Med	Se empieza a usar flow pack libre de plástico para clientes específicos en productos BIO (100% compostables con certificación DIN CERTCO 7P0283)	12,15	0%
Environmental	Disminución uso de fitosanitarios	Med	Evaluación de setos y plantas reservorio en fincas como medidas complementarias al control biológico.	12,15	40%





# ACCIONES ESG

## ACCIONES ESG AGROPONIENTE

### AECC

Adhesión al compromiso de la Asociación Española contra el Cáncer en convertirnos en una empresa certificada con Espacio libre sin humo



### Soy Especial y Qué

Colaboramos y patrocinamos a la Asociación de padres con niños con discapacidad en sus tareas de inclusión y formación en aspectos como la alimentación saludable a través de talleres lúdicos. Además, también hemos patrocinado el calendario del nuevo año, y todo lo que se recaude irá a la asociación.



### Secretariado Gitano

Programa de formación en la empresa para jóvenes menores de 30 años (de garantía juvenil), pertenecientes a colectivos vulnerables.

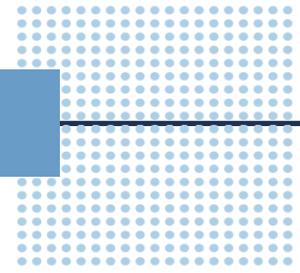


### Formación Agricultura y Medioambiente

Jornadas de formación con profesionales de Agroponiente con finalidad de mostrar al alumnado de 4º de la ESO (120 alumnos) las posibilidades laborales y formativas que la Agricultura y el medio ambiente les ofrece







# ANEXO

# CORRELACIÓN DE

# TEMÁTICAS



## Empleados

---

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

---

### Evaluación de desempeño a empleados/as |

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Indicador GRI:** 404-3

---

### Igualdad de género |

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

---

### Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios |

**Principio:** Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento

efectivo del derecho a la negociación colectiva.  
**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Relaciones sociales, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 102-41

---

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

---

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental |

**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

---

### Formación al empleado/a |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

## Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad |

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 10 | Reducción de las desigualdades, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

**Indicador GRI:** 406

---

## Conciliación familiar y laboral |

**Principio:** Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

**Indicador GRI:** 401-3, 401-2

---

## Oportunidades para jóvenes con talento |

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

---

## Proveedores

---

### Evaluación de proveedores en aspectos de RSE |

**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 308-1, 308-2, 414, 407

---

## Clientes

---

### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

---

### Información transparente al clientes |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

---

## INFORME DE PROGRESO 2021

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 417

---

### Fomento de la calidad en la entidad |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

---

### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Indicador GRI:** 418

---

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 06 | Agua Limpia y Saneamiento

## Comunidad

---

### Alianzas entre empresas y tercer sector |

**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 102-13

---

### Contribución de la empresa al desarrollo local |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 413-1

---

## Medioambiente

---

### Medidas de economía circular |

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

**Indicador GRI:** 301-2, 301-3

## Cálculo y compensación de las emisiones en CO2 |

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 305-1, 305-2, 305-3

---

## Consumo de la entidad |

**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

**Indicador GRI:** 301-1, 302-1, 302-2

---

## Protección de la biodiversidad |

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones ambientales: Protección de la biodiversidad

**Indicador GRI:** 304-2, 304-3

# INFORME DE PROGRESO 2021 AGROPONIENTE



APROYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.